

Court-circuit

Un milliard pour détruire une idée?



Anouch Seydtaghia

Un milliard de dollars pour un service transformant les photos en carrés au look rétro. Il y a une semaine, Facebook surprenait en annonçant le rachat d'Instagram pour cette somme. Pour les non-initiés, ce service transforme, via une application pour smartphones, ses photos en leur donnant une apparence vintage via des filtres et une mise au format carré. Un peu comme des Polaroid des temps modernes, en fait.

Au final, peu importe le prix déboursé par Facebook pour un service âgé de 551 jours et qui n'a jamais gagné le moindre centime – mais qui compte certes environ 30 millions d'utilisateurs. A quelques semaines de son entrée en bourse, son directeur veut montrer ses muscles. Il souhaite, via ce rachat défensif, surtout montrer à Google que le numéro un dans le domaine des photos, c'est Facebook.

A ce jeu d'égo démesurés, les utilisateurs d'Instagram et des futurs services qu'avallera Facebook risquent d'être les grands perdants. Leurs réactions sur Twitter, en immense majorité négatives, sont compréhensibles: Facebook va noyer Instagram dans ses services, monétiser à sa sauce les photos et finalement dénaturer le service. Fin 2012, Instagram, qui n'aura de toute façon peut-être été qu'une mode, ne sera plus qu'un vague souvenir pour les internautes. Les derniers rachats de Google, qui a fait disparaître plusieurs sociétés – et même parfois leurs services – après les avoir acquises, n'incitent pas à l'optimisme. Reparlons-en dans quelques mois.

Les applications gratuites pour téléphone sont accusées de siphonner leur batterie

> **Recherche** Une étude présentée à Berne montre la gourmandise de certains programmes

> **Ils utilisent trop** le GPS et la connexion à Internet pour afficher des publicités

Anouch Seydtaghia

Moins d'une journée avant de devoir charger à nouveau la batterie de son téléphone: les utilisateurs de smartphones – ces portables permettant de tout faire – sont en majorité résignés à l'idée d'avoir toujours un chargeur à portée de main. Une étude publiée fin mars et présentée la semaine passée à Berne pourrait donner un lueur d'espoir: a priori inoffensives, les applications gratuites se révélaient en réalité dévoreuses d'énergie.

Cette découverte, les utilisateurs de smartphone la doivent à trois chercheurs, deux de l'Université de Purdue, située en Indiana (Abhinav Pathak et Y. Charlie Hu) et un travaillant directement pour Microsoft (Ming Zhang). Présentés à Berne du 11 au 13 avril lors de la conférence EuroSys 2012, leurs travaux montrent que, dans le pire des

cas, 65 à 75% de l'énergie utilisée lorsqu'une application gratuite est ouverte l'est en réalité pour des modules publicitaires. Les chercheurs sont parvenus à ce constat en analysant le comportement de 14 applications pour Windows Mobile et 8 pour Android. Ils ont ainsi observé, via leur propre système de mesure baptisé Eprof, que pour un jeu gratuit d'échecs, la tâche principale (calculer les algorithmes liés au jeu) ne consommait que 10 à 30% de l'énergie de l'application.

Le problème provient donc des bandeaux publicitaires omniprésents dans les applications gratuites, qui utilisent tant le GPS (pour fournir des annonces géolocalisées le plus pertinentes possible) que la connexion à Internet (pour afficher de nouvelles publi-

«Les développeurs devraient se préoccuper des flux d'énergie liés aux applications»

cités). De plus, certaines applications sont tellement mal programmées que certaines connexions, utiles a priori une seule fois, se répètent sans cesse, sans raison, sollicitant davantage encore la batterie.

Le jeu très populaire Angry Birds fait partie des applications analysées. Verdict: le cœur du jeu



Pour Angry Birds, le cœur du jeu consomme 20% des ressources, alors que les données récoltées pour l'affichage des publicités en utilisent 45%. ARCHIVES

consomme environ 20% des ressources, alors que les données récoltées pour l'affichage des publicités en utilisent 45%. A lui seul, le

GPS consomme 15% du total. Mais l'affichage en lui-même des annonces ne consomme que 1% de l'énergie. L'application du New

Les applications menacent la navigation sur Internet

> **Des experts craignent** un compartimentage accru du Web

La popularisation croissante des applications, notamment sur les appareils portables, risque de rendre la navigation sur Internet moins ouverte et plus compartimentée, estiment des experts in-

terrogés par le centre de recherche Pew Research Center. Selon une enquête menée sur une base volontaire auprès de 1021 experts, 35% d'entre eux ont le sentiment qu'en 2020, la plupart des gens préféreront utiliser des applications accessibles via des connexions internet pour réaliser la plus grande partie de leur travail, jeux, communications et création

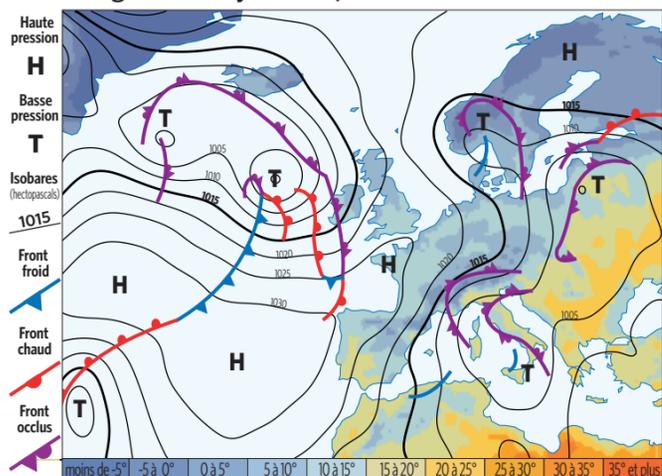
de contenus», et qu'il y aura l'opinion largement répandue que le World Wide Web est moins important ou utile que par le passé, et que les «applis» sont le facteur dominant dans la vie des gens.

Plusieurs experts s'inquiètent déjà. «Au lieu d'avoir des couch potatoes (abrutis de télé) on aura des app potatoes», a fait valoir un responsable de l'Union euro-

péenne de radio-télévision, Giacomo Mazzone, cité dans cette enquête publiée vendredi. «La capacité des applications à répondre à des besoins spécifiques est à double tranchant: elles simplifient la vie, mais elles créent des enclos, et retirent de l'aléa», a fait valoir un capital-risqueur, Richard Titus, cité dans l'enquête. AFP

Météo

Situation générale aujourd'hui, à 14h

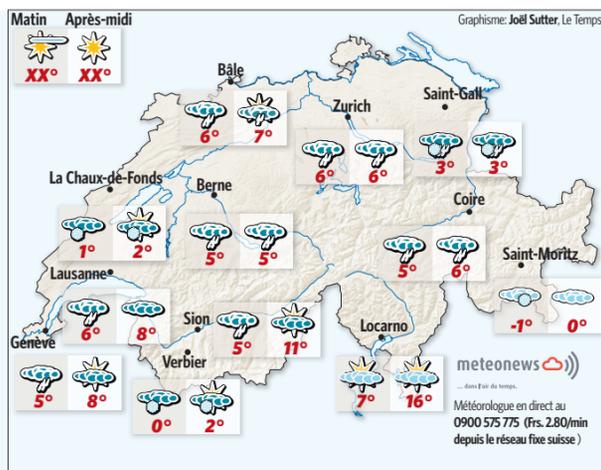


Prévisions à 5 jours

Mardi, les conditions s'améliorent temporairement avec l'établissement d'un temps sec et ensoleillé sur tout le pays. L'embellie sera toutefois de courte durée puisque les nuages et les averses feront déjà leur retour à partir de mercredi. Ce temps perturbé et frais pour la saison se prolongera ensuite jusqu'en fin de semaine.

	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
Jura (1000 m)	-3°/5°	3°/7°	1°/7°	2°/5°	-1°/7°
Bassin lémanique et Plateau romand	1°/12°	7°/11°	5°/12°	5°/10°	3°/12°
Alpes vaudoises et Valais (1400 m)	-4°/4°	1°/5°	1°/6°	1°/3°	-2°/6°
Suisse centrale et orientale	0°/11°	6°/10°	4°/12°	5°/11°	5°/10°
Sud des Alpes	5°/16°	6°/11°	5°/13°	5°/17°	8°/15°
Degré de fiabilité:	90%	85%	75%	70%	60%

En Suisse



Ce lundi, malgré quelques brèves éclaircies possibles, le ciel restera bien nuageux sur la Suisse. Ces nuages s'accompagneront encore d'un risque d'averses, principalement le matin. Il neigera encore un peu en montagne au-dessus de 1000 à 1200 mètres d'altitude. Il fera très frais.

Panorama

Informatique

Le marché des tablettes devrait doubler en 2012

Le marché des tablettes devrait doubler entre 2011 et 2012 et passer de 60 millions à près de 119 millions d'unités vendues dans le monde, l'iPad d'Apple se taillant la plus grosse part du marché, selon des prévisions de Gartner publiées la semaine passée. Selon le cabinet d'étude, 118,8 millions de tablettes seront écoulées cette année dans le monde et Apple restera «la locomotive du marché» en assurant à lui seul 72,9 millions des livraisons mondiales grâce à l'iPad, soit 61% du marché. Les ventes mondiales de tablettes fonctionnant sous Android devraient doubler entre 2011 et 2012, passant de 17,2 millions à 37,8 millions. L'OS, système d'exploitation de Google, s'approprierait ainsi une part de marché de 31,9%. (AFP)

Edition

Livres numériques: Apple nie toute entente

Apple s'est défendu jeudi de toute entente sur le prix des livres numériques et a estimé que le problème sur ce marché était plutôt l'emprise d'Amazon. «L'accusation d'entente que le Département de la justice a lancée contre Apple est sans fondement», a affirmé un porte-parole du groupe dans un courrier électronique. «Les éditeurs ont décidé des prix sur l'iBookstore», la boutique de livres numériques d'Apple, a-t-il poursuivi. Le gouvernement américain a lancé mercredi des poursuites contre Apple et deux éditeurs, Macmillan (filiale de l'allemand Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck) et Penguin Group (filiale du britannique Pearson), pour le tort causé aux consommateurs en s'entendant sur les prix. (AFP)

Ephéméride

Soleil lever: 06h46
coucher: 20h24
3 minutes de soleil en plus

Lune lever: 04h22
coucher: 15h49
Phase de la Lune: décroissante

LA MÉTÉO COMPLÈTE

SUR INTERNET
www.letemps.ch/meteo

CHRONIQUE WEB

Retrouvez chaque vendredi sur notre site notre chronique consacrée à la vie numérique

>> Sur Internet

www.letemps.ch/multimedia

